

Aus- und Fortbildungsinstitut des Landes Sachsen-Anhalt  
als zuständige Stelle nach BBiG

Kenn-Nr.

**Abschlussprüfung 2014  
im Ausbildungsberuf Fachangestellte(r) für Medien- und Informationsdienste  
Einstellungsjahrgang 2011**

**Fachrichtung Bibliothek**

**2. Prüfungsbereich: Bereitstellen und Vermitteln von Medien und  
Informationen**

**Prüfungstag:** 14. Mai 2014

**Bearbeitungszeit:** 120 Minuten

**zugel. Hilfsmittel:** keine

**Anzahl der Aufgaben:** 6

**Hinweis:** Die Klausur besteht aus **4** Seiten (incl. Deckblatt).

Bitte prüfen Sie die Vollständigkeit sofort nach!

## Aufgabe 1

10 Punkte

Als Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste recherchieren Sie häufig im Internet mit Suchmaschinen und führen gezielte Datenbankrecherchen durch. Um Ihre Recherche zu optimieren, können Sie unterschiedliche Retrievaltechniken anwenden.

Ordnen Sie folgende Retrievaltechniken jeweils der passenden Aussage zu!  
Tragen Sie die Lösung in die Tabelle ein.

- Abstands-/Kontextoperatoren
- Basic Index
- Begriffsbeziehungen
- Boolesche Operatoren (oder)
- Boolesche Operatoren (und / nicht)
- Crossover
- Feldselektion
- Klammerung
- Ranking
- Trunkierung

Es werden automatisch auch Unterbegriffe zum Suchbegriff gefunden	
Es wird in bereits vorgegebenen Feldern recherchiert	
Gesucht werden auch andere Schreibweisen und grammatikalische Varianten	
Suchanfrage wird automatisch in eine andere Datenbank übernommen	
Suchbegriffe müssen an bestimmten Positionen / Stellen stehen	
Suchbegriffe müssen in einem bestimmten Feld stehen	
Suchbegriffe werden in einer bestimmten Reihenfolge kombiniert und abgearbeitet	
Trefferlisten werden nach bestimmten Kriterien sortiert	
Treffermenge wird eingeschränkt	
Treffermenge wird erweitert	

## Aufgabe 2

14 Punkte

Google ist nach wie vor die am häufigsten genutzte Suchmaschine.

Erläutern Sie anhand des folgenden Screenshot die Elemente einer Google-Ergebnisseite!

The screenshot shows a Google search results page for the query 'FaMI'. The search bar at the top contains 'FaMI' and a search button. Below the search bar are navigation tabs for 'Web', 'Maps', 'Bilder', 'Videos', 'News', 'Mehr', and 'Suchoptionen'. The search results show approximately 4,730,000 results in 0.15 seconds. A cookie consent banner is visible, with 'OK' and 'Weitere Informationen' buttons. The first search result is a Wikipedia entry titled 'Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste – Wikipedia'. The second result is 'Forum - FaMI-Portal.de - Archiv|Bibliothek|Bildagentur|IuD ...'. The third result is 'Fami Deutschland GmbH'. Red arrows labeled A through F point to various elements: A points to the search bar, B to the 'Web' tab, C to the search button, D to the search results count, E to the first search result, F to the second search result, and G to the 'OK' button in the cookie banner.

## Aufgabe 3

12 Punkte

Ihre Ausbildungsbibliothek plant gemeinsam mit der Ausländerbehörde der Kommune anlässlich der „Interkulturellen Woche“ eine Ausstellung mit Literatur und Musik. Sie sind mit der Planung beauftragt.

Nennen Sie 12 Aspekte Ihrer Vorgehensweise!

## **Aufgabe 4**

**27 Punkte**

Eine besondere Benutzergruppe in Öffentlichen Bibliotheken stellen Kinder dar.

- 4.1** Nennen Sie 5 Gründe, warum es für Bibliotheken und für die Kinder sehr wichtig ist, diese zeitig als Benutzer zu gewinnen? **(10 Punkte)**
- 4.2** Nennen Sie 3 Medienarten, die sich besonders für Vorschulkinder und jüngere Schulkinder eignen! Begründen Sie Ihre Auswahl zusammenfassend für alle genannten Beispiele! **(9 Punkte)**
- 4.3** Nennen Sie 4 Arten von Bibliotheksveranstaltungen, die speziell für Kinder angeboten werden können. **(8 Punkte)**

## **Aufgabe 5**

**19 Punkte**

Um an Literatur zu gelangen, die in der eigenen Bibliothek nicht vorhanden ist, ist die Fernleihe für Benutzer nach wie vor der einfachste Weg. Ein Benutzer wendet sich mit der Frage an Sie, warum er einen benötigten Band eines Lexikons nicht per Fernleihe bestellen kann.

- 5.1** Erläutern Sie ihm diesen Sachverhalt! **(3 Punkte)**
- 5.2** Welche Werke sind von der Fernleihe ausgeschlossen? **(9 Punkte)**
- 5.3** Welche Pflichten müssen Bibliotheken, die am Leihverkehr teilnehmen, erfüllen? **(6 Punkte)**
- 5.4** Welche alternative Möglichkeit der Literaturbeschaffung außer per Fernleihe gibt es? **(1 Punkt)**

## **Aufgabe 6**

**18 Punkte**

Die ständig ansteigende Informationsflut macht eine gezielte Recherche mitunter sehr schwierig. Ohne Hilfsmittel ist sie nahezu unmöglich. Bei der Suche nach Informationen werden drei verschiedene Suchgattungen unterschieden.

Erläutern Sie diese Suchgattungen und nennen Sie jeweils 3 Hilfsmittel, die bei der entsprechenden Gattung genutzt werden können!

# PSYCINFO®

## ONTAP® PSYCINFO® (FILE 212)

### FILE DESCRIPTION

The **PsycINFO® Psychological Abstracts** database provides access to the international literature in psychology and related behavioral and social sciences, including psychiatry, sociology, anthropology, education, pharmacology, and linguistics. Records for virtually all journal articles are accompanied by abstracts. All records from 1967 to the present are indexed using controlled vocabulary from the *Thesaurus of Psychological Index Terms*.

PsycINFO® contains citations and abstracts for journal articles, books, book chapters, reports, and dissertations from *Dissertation Abstracts International*. Journal material represents substantive articles selected on the basis of relevance to psychology from more than 1,700 journals published throughout the world in more than 25 languages.

ONTAP® PsycINFO® is a training file that contains records dating from the late 1800s to 2003.

### SUBJECT COVERAGE

- Applied Psychology
- Communication Systems
- Developmental Psychology
- Educational Psychology
- Experimental Human and Animal Psychology
- Personality
- Physical and Psychological Disorders
- Physiological Psychology and Neuroscience
- Professional Personnel and Issues
- Psychometrics
- Social Psychology
- Social Processes and Issues
- Sports Psychology and Leisure
- Treatment and Prevention

### TIPS

#### USE FILE 11

to locate citations to the international literature in psychology and related behavioral and social sciences.

#### USE RANK

to identify authors who are experts in specific disciplines:

SELECT ANOREXIA NERVOSA/DE  
RANK AU

#### USE AG=

to focus a search on specific age groups:

SELECT AG=ADULTHOOD

#### USE /ABS

to limit a search to records containing abstracts:

SELECT S3/ABS

### DIALOG FILE DATA

Inclusive Dates: 1887 to the present

Update Frequency:

Weekly (approximately 1,500 records per update)

File Size: More than 3.2M records as of July 2012

### CONTACT

PsycINFO is produced by the American Psychological Association. Questions concerning file content should be referred to:

American Psychological Association

PsycINFO User Services

750 First Street, N.E.

Washington, DC 20002-4242

Phone: 800-374-2722 (North America)

202-336-5650

Fax: 202-336-5633

## SAMPLE RECORD

DIALOG(R)File 11:PsycINFO(R)  
(c) 2012 Amer. Psychological Assoc. All rts. reserv.

**AA=** 0006104860 2007-04781-002  
**/TI** Stability of negative self-structures: A longitudinal comparison of depressed, remitted, and nonpsychiatric controls

**AU=** AUTHOR: Dozois, David J. A. (Email: ddozois@uwo.ca)  
**CS=** AUTHOR AFFILIATION: University of Western Ontario--London--ON--Canada  
**AD=** CORRESPONDENCE ADDRESS: Dozois--David J. A.--Department of Psychology, University of Western Ontario--1151 Richmond Road--London--ON--Canada--N6A 5C2--ddozois@uwo.ca

**JN=,PD=,PY=** JOURNAL: Journal of Clinical Psychology, Vol 63(4), 319-338, Apr, 2007  
**PU=** PUBLISHER: John Wiley & Sons--US  
**SN=** ISSN: 1097-4679--(Electronic); 0021-9762--(Print)  
**PT=** PUBLICATION TYPE: Journal; Peer Reviewed Journal  
**DT=** DOCUMENT TYPE: Journal Article  
**MT=** MEDIA TYPE: Print  
FORMAT AVAILABILITY: Electronic; Print  
**RT=** RECORD TYPE: Abstract; Cited References; Added  
**LA=** LANGUAGE: English  
**PG=,AG=** POPULATION GROUP: Human; Female AGE GROUP: 300 (Adulthood (18 yrs & older)); 320 (Young Adulthood (18-29 yrs)); 340 (Thirties (30-39 yrs)); 360 (Middle Age (40-64 yrs)) POPULATION LOCATION: US  
**/GN,GN=** METHODOLOGY: Empirical Study; Quantitative Study  
**ME=** GRANT/SPONSORSHIP: This research was supported by a fellowship from the Ontario Mental Health Foundation.

**/AB** ABSTRACT: journal abstract- To be considered a vulnerability marker for depression, a variable should, in addition to demonstrating sensitivity and specificity, also show evidence of temporal stability (i.e., remain present in the absence of depressive symptomatology). Although many cognitive factors are associated with depression, the majority of them appear to be episode rather than vulnerability markers. This study examined cognitive organization of positive and negative interpersonal and achievement content in clinically depressed, remitted, and nonpsychiatric controls. At initial assessment, a sample of 54 clinically  
(. . .)  
less interconnected at follow-up in those patients who had improved. The structure of relational schemas, in particular, appears to be stable and may be an important cognitive vulnerability factor for depression.  
(PsycINFO Database Record (c) 2007 APA, all rights reserved)  
DIGITAL OBJECT IDENTIFIER: <http://dx.doi.org/10.1002/jclp.20349>

**/DE** DESCRIPTORS: \*Cognitive Restructuring; \*Major Depression; \*Remission (Disorders); \*Schema  
**/ID** IDENTIFIERS: depression; schema; negative self-structures; cognitive vulnerability; symptom remission  
**/ID** INSTRUMENTATION: Automatic Thoughts Questionnaire-Negative; Automatic Thoughts Questionnaire-Positive; Psychological Distance Scaling Task; Attribute Redundancy Card-Sorting Task; Beck Depression Inventory--II; Beck Anxiety Inventory  
**/SH,SH=** SUBJECT CODES & HEADINGS: 3211 (Affective Disorders); 3311 (Cognitive Therapy)  
NUMBER OF SOURCE REFERENCES: 84  
NUMBER OF DISPLAY REFERENCES: 84

**/CR,TX** CITED REFERENCES:  
1. Alloy, L. B., Abramson, L. Y., Hogan, M. E., Whitehouse, W. G., Rose, D. T., Robinson, M. S., et al. (2000). The Temple-Wisconsin Cognitive Vulnerability to Depression Project: Lifetime history of Axis I psychopathology in individuals at high and low cognitive risk for depression. *Journal of Abnormal Psychology, 109*, 403-418. (PsycINFO Accession Number: 2000-05424-006)  
(<http://dx.doi.org/10.1037/0021-843X.109.3.403>)  
(. . .)  
84. Young, J. E., Klosko, J. S., & Weishaar, M. E. (2003). *Schema therapy: A practitioner's guide*. New York: Guilford Press.

RELEASE DATE: 20070402

SEARCH OPTIONS

BASIC INDEX

SEARCH SUFFIX	DISPLAY CODE	FIELD NAME	INDEXING	SELECT EXAMPLES
—	—	All Basic Index Fields	Word	S HEALTH(W)OUTCOME?
/AB	AB	Abstract <sup>1</sup>	Word	S COGNITIVE(W)FACTOR?/AB
/CR	CR	Cited References/Reviewed Works	Word	S COGNITIVE(W)RISK?/CR
/DE	DE	Descriptor <sup>2</sup>	Word & Phrase	S MAJOR(W)DEPRESSION/DE S REMISSION (DISORDERS)/DE
/GN	GN	Population Location <sup>3,4</sup>	Word	S US/GN
/GR	GR	Grant Information	Word	S SWS(W)STUDY(W)GROUP/GR
/ID	ID	Identifier/Instrumentation	Word & Phrase	S COGNITIVE(W)VULNERABIL?/ID S SYMPTOM REMISSION?/ID
/TC	TC	Table of Contents	Word	S BURN(W)PAIN?/TC
/TI	TI	Title & Special Section Title	Word	S VITAMIN(W)D(W)DEFICIEN?/TI
/TX	TX	Cited References/Reviewed Works	Word	S DEPRESSION(W)PROJECT?/TX

<sup>1</sup> Present for all records from 1995 to present.

<sup>4</sup> Indexes the location of the research population.

<sup>2</sup> Also /DE\*, /DF, /DF\*.

<sup>3</sup> Searchable in the Basic Index and in the Additional Indexes.

ADDITIONAL INDEXES

SEARCH PREFIX	DISPLAY CODE	FIELD NAME	INDEXING	SELECT EXAMPLES
AA=	AA	PsycINFO Record Identifier	Phrase	S AA=2007-04781-002
AA=	PM	PubMed Identifier (PMID)	Phrase	S AA=21668078
AD=	AD	Correspondence Address	Word	S AD=(DEPARTMENT(1W)PSYCHOLOGY)
AG=	AG	Age Group	Phrase	S AG=ADULTHOOD S AG=300
AI=	AI	Audience Intended <sup>5</sup>	Phrase	S AI=PSYCHOLOGY?
AM=	AM	Auxiliary Material	Phrase	S AM=WEB SITE?
AU=	AU	Author	Phrase	S AU=DOZOIS, DAVID?
—	AV	Format Availability		
—	AZ	DIALOG Accession Number		
BN=	BN	International Standard Book Number	Phrase	S BN=0-521-79351-3
BT=	BT	Book Type	Phrase	S BT="TEXTBOOK/STUDY GUIDE"
CL=	CL	Conference Location	Word	S CL=(LAS(W)VEGAS)
CN=	CN	Book Publisher's Country	Phrase	S CN=US
CS=	CS	Corporate Source or Author Affiliation	Word & Phrase	S CS=(UNIV?(W)WESTERN(W)ONTARIO) S CS=UNIVERSITY OF WESTERN ONTARIO?
CT=	CT	Conference Title	Word	S CT=(AMERICAN(W)BURN(W)ASSOC?)
CY=	CY	Conference Year	Phrase	S CY=2008
DT=	DT	Document Type	Phrase	S DT=JOURNAL ARTICLE
GN=	GN	Population Location <sup>3,4</sup>	Phrase	S GN=US
GR=	GR	Grant Number	Phrase	S GR=P01-HD31921
—	HD	Publication History		
—	II	Digital Object Identifier		
JN=	JN	Journal Name	Phrase	S JN=JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY
LA=	LA	Language	Phrase	S LA=ENGLISH
ME=	ME	Methodology	Phrase	S ME=EMPIRICAL STUDY
MT=	MT	Media Type	Phrase	S MT=PRINT
NO=	NO	Article ID	Phrase	S NO=1A
—	NP	Page Count		
—	ON	UMI Order Number <sup>6</sup>		
PD=	PD	Publication Date	Phrase	S PD=20070400
PG=	PG	Population Group	Phrase	S PG=HUMAN
PT=	PT	Publication Type	Phrase	S PT=JOURNAL
PU=	PU	Publisher	Word & Phrase	S PU=(JOHN(W)WILEY) S PU=JOHN WILEY?
PY=	PY	Publication Year	Phrase	S PY=2007
—	RD	Release Date		
—	RF	Number of References		
RT=	RT	Record Type	Phrase	S RT=ABSTRACT
SE=	SE	Series Title <sup>7</sup>	Word	S SE=(GROUP(1W)ANALYSIS?)
SH=	SH	Subject Codes and Headings	Phrase	S SH=3211
SN=	SN	International Standard Serial Number	Phrase	S SN=1097-4679
SO=	SO	Source Information <sup>8</sup>	Word	S SO=(CLINICAL(W)PSYCHOLOGY AND 63 AND 2007)
SP=	SP	Sponsor	Phrase	S SP=ANNIE E. CASEY?
—	ST	Publication Status		
UD=	—	Update	Phrase	S UD=9999
—	UR	Uniform Resource Locator (URL)		

<sup>5</sup> For book and book chapter records only.

<sup>8</sup> Display includes Journal Name, Volume, Issue, Pagination, Publication Date, Series Title, Corporate Source, Parent Book Title (for chapter records).

<sup>6</sup> Present for dissertation records.

<sup>7</sup> Contains book series titles and translated book series titles.

**SPECIAL FEATURES**

For command descriptions, enter HELP LIMIT, HELP SORT, HELP RANK, HELP DUP, HELP CURRENT online.

<b>LIMIT</b>	/ABS -- Abstract /ENG -- English Language /HUMAN -- Human Subject /MAJ -- Major Descriptor /NONENG -- Non-English Language /YYYY -- Publication Year	S SH=GENETICS/ABS S FAMILY RELATIONS/ENG S NEURAL NETWORKS/HUMAN S MULTICULTURALISM/MAJ S S2/NONENG S E(W)THERAPY/2010
<b>SORT</b>	AU, CS, JN, PD, PY	SORT S 13/ALL/AU/PY,D PRINT S5/5/1-25/AU
<b>RANK</b>	All phrase- and numeric-indexed fields in the Additional Indexes can be ranked.	RANK AU S3
<b>RD, ID</b>	Remove duplicates (RD) or identify duplicates (ID,IDO).	RD S5
<b>CURRENT</b>	Search only the most recent year plus one (CURRENT1) to five (CURRENT5) years.	B 11 CURRENT2

**PREDEFINED FORMAT OPTIONS**

NO.	DIALOGWEB FORMAT	RECORD CONTENT
1	--	DIALOG Accession Number
2	--	Full Record except Abstract
3	Medium	Bibliographic Citation
4	--	Full Record with Tagged Fields
5	--	Full Record
6	Free	Title and Accession Numbers
7	Long	Bibliographic Citation and Abstract
8	Short	Title, Indexing, and Accession Numbers
9	Full	Full Record
K	--	KWIC (Key Word In Context) displays a window of text; may be used alone or with other formats

**OTHER OUTPUT OPTIONS**

For an explanation, enter HELP TYPE, HELP UDF, HELP TAG online.

<b>USER DEFINED FORMATS</b>	Output may be specified using the display codes indicated in the Search Options tables.	TYPE S3/TI,SH/1-5
<b>TAG</b>	TAG may be used for tagged fields.	TYPE S2/3/1-5 TAG
<b>DIRECT RECORD ACCESS</b>	DIALOG Accession Number	TYPE 00112908/5 DISPLAY 00112908/TI,SO PRINT 00112866/5

**FOR ONLINE HELP:**

See HELP FIELDS 11 for searchable fields; HELP FORMAT 11 for output formats; HELP LIMIT 11 for limits; HELP RATES 11 for cost information; HELP SORT 11 for sorts.



**Abschlussprüfung 2014 im Ausbildungsberuf  
Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste**

**Fachrichtung Bibliothek**

**2. Prüfungsbereich: Bereitstellen und Vermitteln von Medien und Informationen**

**Lösungsskizze/Bewertungsbogen**

**Kenn-Nummer:**

	zu erreich. Punkte	Erst- korrekt	Zweit- korrekt	Prüfungs- aussch.
<b><u>Aufgabe 1:</u></b>	(10 x 1)			
Es werden automatisch auch Unterbegriffe zum Suchbegriff gefunden	Begriffsbeziehungen			
Es wird in bereits vorgegebenen Feldern recherchiert	Basic Index			
Gesucht werden auch andere Schreibweisen und grammatikalische Varianten	Trunkierung			
Suchanfrage wird automatisch in eine andere Datenbank übernommen	Crossover			
Suchbegriffe müssen an bestimmten Positionen / Stellen stehen	Abstands- /Kontextoperatoren			
Suchbegriffe müssen in einem bestimmten Feld stehen	Feldselektion			
Suchbegriffe werden in einer bestimmten Reihenfolge kombiniert und abgearbeitet	Klammerung			
Trefferlisten werden nach bestimmten Kriterien sortiert	Ranking			
Treffermenge wird eingeschränkt	Boolesche Operatoren (und / nicht)			
Treffermenge wird erweitert	Boolesche Operatoren (oder)			
	<b>10</b>			
<b><u>Aufgabe 2:</u></b>	(7 x 2)			
<b>A</b> Suchzeile für die Eingabe von Stichwörtern (oder: Texteingabefeld, Suchschlitz)				
<b>B</b> Auswahl des Google-Services (z. B. Suche nach Bildern)				
<b>C</b> Such-Schaltfläche (nach Anklicken wird die Suche durchgeführt)				
<b>D</b> Anzeige der Anzahl der Suchergebnisse und der für die Suche benötigten Zeit				
<b>E</b> Überschrift (Titel) der gefundenen Webseite (Internetseite)				
<b>F</b> Auszug aus den ausgegebenen Ergebnisseiten				
<b>G</b> Web-Adresse (oder Internetadresse oder URL) des erhaltenen Resultats				
	<b>14</b>			

	zu erreich. Punkte	Erst- korrekt	Zweit- korrekt	Prüfungs- aussch.
<p><b><u>Aufgabe 3:</u></b></p> <p><i>Es sind zahlreiche Nennungen möglich! (je Nenn. 1 Punkt → 12P.)</i>  <i>U.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontakt zu Ausländerbeauftragten und Partnern</li> <li>- Gewinnen von Sponsoren</li> <li>- Form der Ausstellung</li> <li>- Festlegung von Ort und Zeit</li> <li>- Auswahl von Literatur und Musikmedien</li> <li>- Gestaltung von Werbematerialien (Plakate, Flyer, Aushänge)</li> <li>- Gestalten von Einladungskarten für regional bedeutende Persönlichkeiten</li> <li>- Pressearbeit</li> <li>- Druckerei finden oder selbst ausdrucken, kopieren, schneiden ...</li> <li>- Nachnutzung der Ausstellung (Einbeziehung in die Veranstaltungstätigkeit der Bibliothek)</li> <li>- Beleuchtung der Objekte</li> <li>- Beschriftung, ggf. in verschiedenen Sprachen</li> <li>- Dazu Übersetzer finden</li> <li>- Eröffnungsrede → Redner gewinnen, evtl. Vertreter der Kommunalverwaltung</li> <li>- Ablauf (Programm) der Eröffnung</li> <li>- Alles, was mit der Eröffnung zu tun hat (Getränke, „Häppchen“, Garderobe)</li> <li>- Eintrittskarten für den Besuch der Ausstellung geplant?</li> <li>- Wo werden die verkauft?</li> </ul>	<b>12</b>			
<p><b><u>Aufgabe 4:</u></b></p> <p><b><u>4.1:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- frühzeitige Bindung an die Bibliothek = zukünftiger Stammnutzer</li> <li>- Berührungsscheu abbauen (bei Kindern und durchaus auch Eltern)</li> <li>- Leseinteressen wecken</li> <li>- zeitig beginnende Leseförderung um Lesekompetenz zu steigern</li> <li>- frühzeitiges begleitetes Heranführen an verschiedene Medien zur Förderung der Medienkompetenz (CDs, Software, Internet...)</li> <li>- die Eltern einbeziehen und evtl. auch als Nutzer gewinnen</li> </ul> <p><b><u>4.2:</u></b></p> <p>Bilderbücher, Bücher, zum Selbstanschauen (z.B. Bilderbücher, wenig Text) und zum Vorlesen durch Erwachsene  CDs als Hörspiele, Sachgeschichten, Musik (können selbstständig genutzt werden)  DVDs, Spiele, Lernsoftware</p> <p><i>Begründungen:</i>  viele Bilder, farbig gestaltet, einfache Texte, verständlich geschrieben, Action, Spannung, abenteuerlich, spielerische Elemente, bewegliche Teile in den Büchern, selbst tätig werden (Mitmachangebote)</p>	<p>(5 x 2)</p> <p><b>10</b></p> <p><b>3</b></p> <p>(3 x 2)</p> <p><b>6</b></p> <p><b>(9)</b></p>			

	zu erreich. Punkte	Erst- korrekt	Zweit- korrekt	Prüfungs- aussch.
<p><b>4.3:</b></p> <p>Vorlesestunde, Autorenstunde, Spielenachmittage, Bastelstunden, z.B. auf bestimmte Medien bezogen (z.B. „Wir basteln mit Hello Kitty“), kindgerechte Einführung in die Bibliotheksbenutzung (z.B. Führungen mit Kindergartengruppen, Veranstaltungen mit den Eltern), Malwettbewerbe, Bücherquiz, Theateraufführungen, Willkommenstüte mit Bilderbuch für Erstanmeldung u. ä.</p>	(4 x 2)          <b>8</b>			
<p><b>Aufgabe 5:</b></p> <p><b>5.1:</b> Lexika gehören zu den vielgenutzten Schriften einer Bibliothek und sind oft Präsenzbestand, der auch nicht in die Fernleihe gegeben wird.</p> <p><b>5.2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medien von besonderem Wert, insbes. bei Erscheinen vor 1800</li> <li>- Medien in schlechtem Erhaltungszustand</li> <li>- Medien außergewöhnlichen Formats</li> <li>- Loseblattausgaben</li> <li>- Ungebundene Periodika</li> <li>- NBM, wenn sie durch den Versand in ihrer Beschaffenheit gefährdet werden</li> <li>- Lesesaalbestände (hier kann auch die Nennung „Präsenzbestände“ gelten)</li> <li>- Handbibliotheksbestände (hier kann auch die Nennung „Handapparate“ gelten)</li> <li>- am Ort besonders viel genutzte Bestände, insbes. auch Lehrbuchsammlungs-bestände</li> </ul> <p><b>5.3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eingehende Bestellungen zeitnah bearbeiten</li> <li>- Bestellungen im Falle der Nichtverfügbarkeit unverzüglich weiterleiten</li> <li>- Bestimmungen der Leihverkehrsordnung einhalten</li> <li>- grundsätzlich die eigenen Bestände für den Leihverkehr zur Verfügung stellen (Prinzip der Gegenseitigkeit)</li> <li>- eigene Bestandsnachweise an die Bibliotheksverbände melden und Daten pflegen (korrekt: auf Anforderung der Leihverkehrszentrale ihre Bestandsnachweise in die regionalen und überregionalen Verbunddatenbanken einzubringen und aktuell zu halten)</li> <li>- Leihverkehrsstatistik führen (entspr. BIX und/oder DBS – keine Pflichtantwort)</li> </ul> <p><b>5.4:</b> Lieferdienst subito, Kauf, eine andere Bibliothek aufsuchen u.a.</p>	<p><b>3</b></p> <p>(9 x 1)</p> <p><b>9</b></p> <p>(6 x 1)</p> <p><b>6</b></p> <p><b>1</b></p>			

	zu erreich. Punkte	Erst- korrekt	Zweit- korrekt	Prüfungs- aussch.
<b><u>Aufgabe 6:</u></b>				
<b>a) Literaturkontrolle</b> - Beobachtung und Überwachung der Neuerscheinungen aus einem bestimmten Land oder einem bestimmten Fachgebiet - dient dem Zweck der Medienauswahl und der Überwachung neuer Fachliteratur <u>Hilfsmittel:</u> regelmäßige Durchsicht von Nationalbibliografien, laufenden Fachbibliografien, Neuerwerbungslisten, Fachzeitschriften u.a.	(2 P+ 3 P)  <b>5</b>			
<b>b) Titelsuche</b> - ist die bibliografische Ermittlung eines bestimmten Titels zum Zweck der Überprüfung, evtl. Korrektur bzw. Ergänzung: „Bibliografieren eines Titels“ - wichtig für Orts- und Fernleihe, da bg. Angaben oft fehlerhaft oder unvollständig sind - auch Datensuche zur Ermittlung von im Buch fehlenden Angaben bei der Titelaufnahme <u>Hilfsmittel:</u> Allgemeinbibliografien (z.B. Nabi), Kataloge/Verbünde, Online-Datenbanken, (z.B. Bibliodata), CD-ROM-Literaturdatenbanken (z.B. VLB-aktuell), Fachbibliografien (z.B. für ZS-Aufsätze)	(3P+ 3P)  <b>6</b>			
<b>c) Literatursuche</b> - auch Literaturrecherche, thematische Titelsuche oder sachliche Literaturrecherche genannt - ist die Ermittlung von Literatur zu einem bestimmten Thema oder einem Sachgebiet - man unterscheidet (oft fließende Übergänge): Literaturrecherche für den Einstieg in ein Thema oder Sachgebiet, d.h. grundlegende und einführende Bücher oder Aufsätze zum Thema <u>Hilfsmittel:</u> systematisch aufgestellter Bestand, Sachkataloge (Syk u. SWK), Literaturhinweise in Lexika und Enzyklopädien, Allgemeinbibliografien mit Sachregister, Zeitschrifteninhaltsbibliografien (z.B. ZD u. IBZ), Online-Bibliothekskataloge (OPACs) u.a.  Spezialisierte fachliche Literaturrecherche zur Ermittlung fachwissenschaftlicher Literatur zu einer speziellen Fragestellung  <u>Hilfsmittel:</u> Spezial-/Fachbibliografien, neueste Nabi, letzte Heft von Fachzeitschriften, fachlich spezialisierte Online-Datenbanken, Informationsvermittlungsstellen (IVS)	(4P+ 3P)  <b>7</b>			
<b>Summe:</b>	<b>100</b>			
<b>Rangpunkte:</b>	<b>15</b>			

## Bewertungstabelle

	<b>Leistungspunkte</b>		<b>Leistungspunkte</b>	<b>Rangpunkte</b>	<b>Note</b>
	100,00		98,00	15	1 (sehr gut)
unter	98,00	bis	95,00	14	1 (sehr gut)
unter	95,00	bis	92,00	13	1 (sehr gut)
unter	92,00	bis	89,00	12	2 (gut)
unter	89,00	bis	85,00	11	2 (gut)
unter	85,00	bis	81,00	10	2 (gut)
unter	81,00	bis	77,00	9	3 (befriedigend)
unter	77,00	bis	72,00	8	3 (befriedigend)
unter	72,00	bis	67,00	7	3 (befriedigend)
unter	67,00	bis	62,00	6	4 (ausreichend)
unter	62,00	bis	56,00	5	4 (ausreichend)
unter	56,00	bis	50,00	4	4 (ausreichend)
unter	50,00	bis	44,00	3	5 (mangelhaft)
unter	44,00	bis	37,00	2	5 (mangelhaft)
unter	37,00	bis	30,00	1	5 (mangelhaft)
unter	30,00	bis	0,00	0	6 (ungenügend)